

+



Regulamin Sklepu Internetowego

Niniejszy regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez firmę VenLuke Łukasz Dyczkowski z siedzibą we Wrocławiu, NIP: 6141589067, za pośrednictwem sklepu internetowego www.pic-art.pl.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Wszelkie prawa do sklepu internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej sklepu, a także do wzorców, formularzy i logotypów zamieszczonych na stronie, należą do sprzedawcy. Korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z regulaminem oraz za pisemną zgodą sprzedawcy.
2. Sprzedawca stosuje mechanizm plików cookies, które zapisywane są na urządzeniu końcowym klienta podczas korzystania ze strony internetowej sklepu. Celem stosowania cookies jest zapewnienie prawidłowego działania strony. Klient może wyłączyć cookies w ustawieniach swojej przeglądarki, jednak może to utrudnić korzystanie ze sklepu.
3. Do korzystania ze sklepu internetowego i składania zamówień niezbędne jest posiadanie aktywnego konta e-mail oraz urządzenia z dostępem do internetu.
4. Zabrania się wykorzystywania sklepu internetowego do działań naruszających interes sprzedawcy, w szczególności do działań reklamowych konkurencji, umieszczania treści niezwiązanych ze sklepem lub wprowadzających w błąd.

§ 2 Zamówienia

1. Informacje zamieszczone na stronie sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do składania ofert przez klientów.
2. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, wyłącznie za pośrednictwem strony internetowej sklepu.
3. Złożenie zamówienia jest równoznaczne ze złożeniem oferty zawarcia umowy sprzedaży towarów objętych zamówieniem.

§ 3 Płatności

1. Wszystkie ceny produktów podane na stronie sklepu internetowego www.pic-art.pl są wyrażone w złotych polskich (PLN), są cenami brutto i zawierają podatek VAT. Ceny nie zawierają kosztów dostawy ani innych dodatkowych opłat, o których klient zostanie poinformowany w trakcie składania zamówienia.

2. Dostępne formy płatności:
 - szybki przelew elektroniczny za pośrednictwem systemu Paynow, obsługiwanego przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie,
 - płatności kartami płatniczymi: Visa, Visa Electron, Mastercard, MasterCard Electronic, Maestro,
 - BLIK,
 - Apple Pay, Google Pay (jeśli dostępne).
 3. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności kartami jest Autopay S.A.
 4. Realizacja zamówienia rozpoczyna się:
 - w przypadku płatności kartą – od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności,
 - w przypadku płatności przelewem elektronicznym – od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
 5. W przypadku konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez klienta kartą płatniczą, sprzedawca dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej zamawiającego.
 6. Zwrot płatności następuje z użyciem takiego samego sposobu płatności, jakiego użył klient, chyba że klient wyraził zgodę na inny sposób, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
-

§ 4 Dostawa

1. Dostawa realizowana jest na terenie Polski.
2. Koszt dostawy na terenie Polski wynosi 25 zł brutto, niezależnie od wybranej formy płatności. Zamówienia o wartości powyżej 300 zł brutto są wysyłane na terenie Polski bezpłatnie.
3. Towar jest dostarczany bez wad.
4. Szacowany czas realizacji zamówienia jest podany na stronie sklepu i liczony jest w dniach roboczych.
5. Towary dostarczane są na adres podany przez klienta w formularzu zamówienia.
6. Klient powinien sprawdzić stan przesyłki przy odbiorze i w razie uszkodzeń zażądać spisania protokołu szkody przez kuriera.
7. W przypadku nieobecności klienta pod wskazanym adresem dostawy, dostawca podejmie próbę kontaktu lub zostawi awizo. W przypadku zwrotu przesyłki do sklepu, sprzedawca skontaktuje się z klientem w celu ponownego ustalenia terminu i kosztu dostawy.
8. Czas dostawy poza granice Polski ustalany jest indywidualnie w zależności od kraju. Klient zostanie poinformowany drogą elektroniczną o szacunkowym czasie realizacji zamówienia.

9. W celu otrzymania faktury VAT klient powinien zaznaczyć odpowiednie pole w formularzu zamówienia podczas składania zamówienia.

§ 5 Rękojmia dla przedsiębiorców

1. Sprzedawca odpowiada wobec przedsiębiorców za wady fizyczne i prawne towaru zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego.
2. Przedsiębiorca ma prawo żądać obniżenia ceny, usunięcia wady, wymiany towaru na wolny od wad albo może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest istotna.
3. Koszt dostarczenia reklamowanego towaru do sprzedawcy ponosi kupujący.
4. Reklamacje należy składać pisemnie na adres sprzedawcy lub mailowo.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.

§ 6 Ochrona danych osobowych

1. Zasady ochrony danych osobowych znajdują się w polityce prywatności opublikowanej na stronie internetowej sklepu.
-

§ 7 Odstąpienie od umowy

1. Konsument oraz przedsiębiorca z uprawnieniami konsumenta może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty otrzymania towaru bez podania przyczyny.
 2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, klient powinien złożyć stosowne oświadczenie drogą elektroniczną lub pisemnie.
 3. Klient zobowiązany jest zwrócić towar na adres sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty odstąpienia od umowy.
 4. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności w terminie do 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, z zastrzeżeniem, że może wstrzymać się ze zwrotem do chwili otrzymania zwracanego towaru lub potwierdzenia jego odesłania.
 5. Koszt odesłania towaru do sprzedawcy ponosi klient.
-

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej sklepu i może ulec zmianie. Zmiany obowiązują od chwili opublikowania i nie mają wpływu na zamówienia złożone przed zmianą.
2. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby sprzedawcy, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.

§ 9 Odzworowanie kolorów i kadrowanie obrazów

1. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby wizualizacje produktów prezentowane na stronie internetowej sklepu jak najwierniej oddawały ich rzeczywisty wygląd. Należy jednak mieć na uwadze, że kolory widoczne na ekranie mogą nieznacznie różnić się od tych na gotowych wydrukach.
2. Różnice kolorystyczne mogą wynikać z czynników niezależnych od sprzedawcy, takich jak:
 - ustawienia monitora klienta (jasność, kontrast, kalibracja),
 - technika druku (różnice między przestrzenią barwną RGB a CMYK),
 - warunki oświetleniowe, w których oglądany jest produkt.
3. Drobne odchylenia kolorystyczne są naturalne i nie stanowią podstawy do reklamacji.
4. Każdy obraz dostępny w sklepie jest oparty na pliku źródłowym, który stanowi podstawę do przygotowania wizualizacji. W zależności od wybranego rozmiaru produktu, końcowy kadr może ulec modyfikacji. Kadrowanie wykonywane jest w sposób centralny, tak aby jak najlepiej dopasować zawartość obrazu do formatu wybranego przez klienta, bez zniekształceń i przy zachowaniu kompozycji oraz charakteru grafiki.
5. Wizualizacje produktów prezentowane na stronie internetowej sklepu mają charakter poglądowy i służą wyłącznie celom prezentacyjnym oraz inspiracyjnym.